



Rudolph Logistics Group – Une transformation fluide des systèmes de paie

Rudolph Logistics Group est un prestataire de services logistiques international qui compte plus de 5 500 salariés répartis sur 45 sites en Europe, aux États-Unis et au Moyen-Orient. Basé à Gudensberg, au cœur de l'Allemagne, Rudolph Logistics Group développe et met en œuvre des solutions logistiques complètes pour divers secteurs d'activité. Parmi ses clients de premier ordre figurent BMW, Caterpillar, Porsche et Volkswagen.

Le défi

Avec un réseau mondial de bureaux dans des pays tels que la Hongrie, le Portugal et les Émirats arabes unis, Rudolph Logistics Group applique un processus de paie varié et quelque peu complexe. Par exemple, l'entreprise utilise plus de 450 modèles de pointage différents pour convertir le temps en argent. Ses équipes RH doivent également tenir compte de la multiplicité des accords locaux, des syndicats et des types de travail.

« Ce n'est pas comme une chaîne internationale de restauration rapide où tout fonctionne de la même manière d'un endroit à l'autre. Tout est différent pour nous. Il est donc important que le système que nous utilisons puisse prendre en charge cela. Toutefois, notre ancien système était terriblement vétuste. Dans certains systèmes, il n'était même pas possible d'utiliser une souris », souligne Florian Pfeiffer, chef de projet et Ramp-Up Manager chez Rudolph Logistics Group.

Florian Pfeiffer

Chef de projet et Ramp-Up Manager,
Rudolph Logistics Group

En bref

 **Entreprise :** Rudolph Logistics Group

 **Siège social :** Gudensberg, Allemagne

 **Secteur d'activité :** solutions logistiques personnalisées

 **Salariés :** 4 500 sur 42 sites à travers le monde

 **Produit :** ADP Global Solutions

Pour en savoir plus sur Rudolph Logistics Group, rendez-vous sur rudolph-log.com


Always Designing
for People®

 **RUDOLPH**
LOGISTIK GRUPPE



Après avoir rencontré l'équipe de projet d'ADP, nous savions que nous étions entre de bonnes mains. Elle est très expérimentée et comprend parfaitement nos besoins en tant qu'entreprise. »

Florian Pfeiffer

Chef de projet et Ramp-Up Manager,
Rudolph Logistics Group

L'une des principales exigences du conseil d'administration était d'éliminer toutes les formalités administratives manuelles, non seulement pour contribuer à moderniser l'entreprise et à simplifier le processus, mais aussi afin de la rendre plus durable et de réduire les coûts. Cependant, le système de paie électronique devait impérativement respecter des règles strictes en matière de protection des données et être sécurisé. « En tant que prestataire de services logistiques, nos collaborateurs sont notre principale ressource. Il est donc essentiel que nous recrutions et conservions les meilleurs talents pour notre entreprise. Mais cela devenait difficile. Nous avons estimé qu'il nous fallait remplacer nos anciens processus RH par une solution plus moderne basée sur des systèmes », indique Florian Pfeiffer.

La solution

Compte tenu du fait que Rudolph Logistics Group n'était plus satisfait de l'assistance ou du service apportés par ses fournisseurs précédents, l'équipe a entrepris un processus d'appel d'offres complet pour renouveler et rationaliser tous ses systèmes RH disparates. Dans ce cadre, Florian Pfeiffer et son équipe ont examiné 17 solutions distinctes. Certaines ont été presque aussitôt écartées : en effet, elles étaient tellement différentes du système précédent qu'elles nécessitaient une formation approfondie de l'équipe. Les propositions restantes ont ensuite été départagées sur la base des fonctionnalités du système, puis de facteurs tels que la prise en charge de plusieurs langues et leur déploiement dans les régions où l'entreprise est implantée.

Florian Pfeiffer et son équipe ont ensuite soumis la présélection à une série d'essais techniques rigoureux avant de retenir un partenaire. « Nous avons fait preuve d'une grande rigueur et intégré au total plus de 1 000 critères distincts à notre procédure d'appel d'offres », précise-t-il.

L'entreprise a retenu les solutions internationales primées d'ADP pour assurer le contrôle de sa paie et de ses coûts RH, en raison de sa présence mondiale et de son expertise éprouvée dans les régions où Rudolph Logistics Group opérait. « Nous avons été convaincus par l'équipe qu'ADP® a constituée, par sa présence mondiale et par l'étendue de la solution d'un point de vue technique. Il était évident qu'ADP constituait le meilleur choix pour nous quant à la planification de la paie et des coûts RH », poursuit Florian Pfeiffer.

Cette décision a été rapidement soutenue par l'ensemble de l'organisation. « Les membres de l'équipe ont très vite adhéré. Ils ont été séduits par le fait que l'équipe disposait désormais d'une assistance locale dédiée, d'un développeur régional et que la transition vers ADP permettait d'accélérer les anciens processus en éliminant les étapes superflues. »

Depuis le début de son aventure avec ADP, Rudolph Logistics Group apprécie la prestation de formation fournie par l'entreprise, un service qu'il n'avait pas reçu de son fournisseur précédent, ce qui avait entraîné des frais de conseil élevés. « ADP nous forme parfaitement au système de paie afin que nous puissions l'administrer nous-mêmes. Ceci devrait engendrer d'importantes économies et améliorer le retour sur investissement. »



Always Designing
for People®



Les résultats

Depuis la mise en œuvre des solutions de paie ADP, Florian Pfeiffer est plus qu'impressionné par l'assistance apportée à Rudolph Logistics Group. « Après avoir rencontré l'équipe de projet d'ADP, nous étions encore plus convaincus d'avoir pris la bonne décision. Nous savions que nous étions entre de bonnes mains. L'équipe est très expérimentée et comprend nos besoins en tant qu'entreprise. En plus de nous avoir apporté un soutien considérable pendant la phase de mise en œuvre, elle nous a également été d'une aide précieuse par la suite. »

Toute l'équipe s'est montrée très flexible et s'est surpassée.

« Nous sommes convaincus qu'ADP est un partenaire solide. L'équipe parle le même langage que nous et est manifestement experte en la matière. Elle maîtrise la multitude d'accords syndicaux spécifiques à chaque pays auxquels nous devons nous conformer. L'équipe d'ADP a introduit des pratiques optimales et n'a pas hésité à poser les bonnes questions. »

L'une de ces pratiques optimales a consisté à regrouper les deux différents services de paie en Allemagne, qui suivent désormais exactement les mêmes processus, ce qui a permis d'accroître l'efficacité et de gagner du temps. « Cela signifie que les deux services peuvent travailler ensemble et se couvrir mutuellement le cas échéant », explique Florian Pfeiffer.

En outre, l'intégration d'informations sur des éléments tels que les voitures de fonction et d'autres avantages dans le système de paie a permis d'éliminer la nécessité d'utiliser des feuilles de calcul distinctes. Grâce à l'intégration et à l'automatisation de ces processus, les gestionnaires de paie gagnent beaucoup de temps.

Dans l'ensemble, la mise en œuvre d'ADP est un succès considérable pour Rudolph Logistics Group. « Nous n'avons rencontré aucune difficulté lors de la mise en service du nouveau système. En réalité, tout s'est déroulé sans accroc », affirme Florian Pfeiffer. « La solution de paie a été modifiée pour près de 4 000 de nos salariés et personne ne s'en est rendu compte avant que notre journal interne n'en parle ! »



Nous sommes convaincus qu'ADP est un partenaire solide. L'équipe parle le même langage que nous et est manifestement experte en la matière. Elle maîtrise la multitude d'accords syndicaux spécifiques à chaque pays auxquels nous devons nous conformer. L'équipe d'ADP a introduit des pratiques optimales et n'a pas hésité à poser les bonnes questions. »

Florian Pfeiffer

Chef de projet et Ramp-Up Manager,
Rudolph Logistics Group