

Près d'un travailleur sur cinq ressent une insécurité professionnelle due à l'IA

- 42 % des travailleurs dans le monde pensent que l'IA remplacera tout ou partie de leurs fonctions.
- Parallèlement, ils sont 43 % à affirmer que l'utilisation de l'IA au travail sera positive.
- 18 % de ceux qui manquent de connaissances suffisantes sur l'IA craignent pour la sécurité de leur emploi.
- 18 % des salariés en Europe estiment que l'IA n'aura pas d'impact sur leur travail dans les deux ou trois prochaines années, contre 8 % au niveau mondial. En France, ce chiffre est de 16 %.
- 70 % des travailleurs qui s'attendent à bénéficier régulièrement du soutien de l'IA sont convaincus de disposer des compétences nécessaires pour progresser dans leur carrière.
- Seulement 45 % de ceux qui craignent le plus l'IA considèrent avoir les compétences nécessaires pour s'adapter.

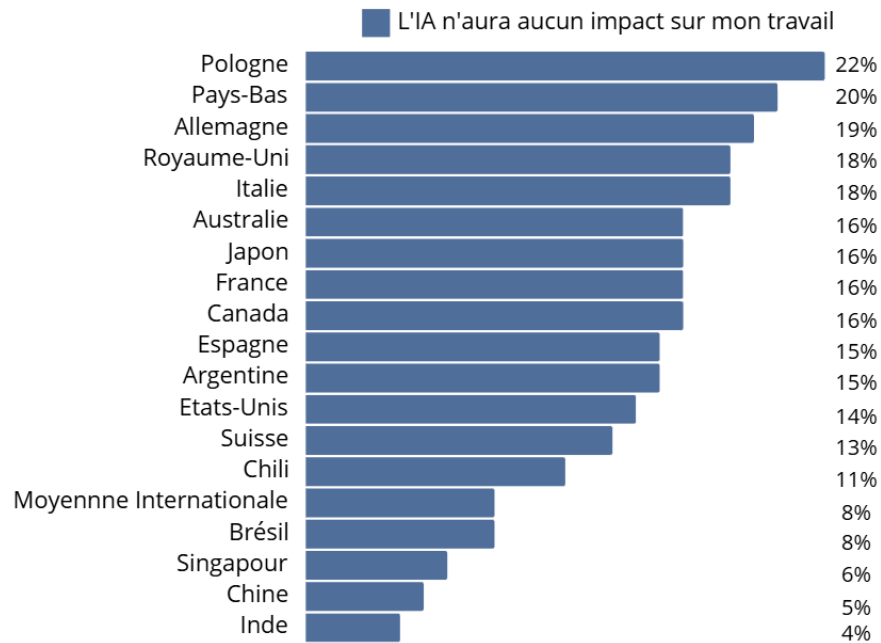
Nanterre, le 20 novembre 2024. Alors que le monde continue de s'adapter aux avancées technologiques, l'intégration de l'intelligence artificielle (IA), et notamment de l'IA générative, dans divers secteurs suscite à la fois enthousiasme et inquiétudes au sein des actifs dans le monde. L'enquête « [People at Work 2024 : l'étude Workforce View](#) » menée par [ADP Research](#), met en lumière les perceptions contrastées des salariés quant à l'impact de l'IA sur leur travail.

L'IA au travail : amie ou ennemie ?

Un quart des salariés (25 %) estiment que l'IA les aidera dans certaines tâches, et 19 % qu'elle leur fera gagner du temps au quotidien. Au total, 43 % des travailleurs considèrent que l'introduction de l'IA leur sera bénéfique dans l'exercice de leurs fonctions, notamment avec un gain de temps pour certaines tâches. Parallèlement, ils sont presque autant (42 %) à penser que l'IA remplacera tout ou partie de leurs fonctions actuelles.

Si l'émergence de l'IA générative peut susciter des inquiétudes, elle a également modifié la perception de certains collaborateurs quant à son impact sur la sécurité de leur emploi. Ceux qui pensent que l'IA finira par faciliter leur travail, en leur faisant gagner du temps chaque jour, sont les moins inquiets pour leur emploi (17 %). A l'inverse, les travailleurs qui manquent de connaissances suffisantes sur l'IA pour se forger une opinion se montrent plutôt préoccupés (18 %).

En Europe, 18 % des salariés affirment que l'IA n'aura pas d'impact sur leur travail dans les deux ou trois prochaines années, un chiffre qui dépasse plus du double la moyenne mondiale (8 %). La Pologne (22 %), les Pays-Bas (20 %), l'Allemagne (19 %), le Royaume-Uni (18 %) et l'Italie (18 %) comptent le plus grand nombre d'actifs estimant que l'IA n'aura pas d'impact majeur sur leur travail. En France, ils sont 16 % à partager cette opinion.



Source: ADP Research, *People at Work 2024 : l'étude Workforce View*

Face à l'IA, des salariés plutôt confiants en leurs compétences

Parmi les travailleurs qui s'attendent à bénéficier régulièrement du soutien de l'IA, 70 % sont convaincus de disposer des compétences nécessaires pour progresser dans leur carrière au cours des trois prochaines années. Pour ceux qui pensent que l'IA les aidera de manière occasionnelle, 65 % jugent posséder les compétences requises.

Même parmi les salariés qui anticipent que l'IA remplacera certaines de leurs fonctions, une majorité (58 %) se dit confiante dans ses compétences. Ce sont ceux qui craignent le plus l'IA qui expriment le moins de confiance en leurs compétences : seulement 45 % d'entre eux considèrent avoir les compétences nécessaires pour s'adapter.

Enfin, moins de la moitié des travailleurs (47 %) estiment que leur employeur investit suffisamment dans les compétences dont ils auront besoin pour progresser. De plus, près de la moitié (49 %) affirment que les compétences de demain nécessiteront des connaissances technologiques qui ne sont pas encore utiles dans leur travail actuel. Ces constats montrent que, malgré une certaine confiance dans leurs compétences actuelles, de nombreux salariés perçoivent un manque d'investissement de la part de leurs employeurs dans le développement de leur carrière, surtout face aux évolutions technologiques.

« Ces résultats mettent en lumière la relation complexe entre l'IA et le monde du travail », déclare **Carlos Fontelas de Carvalho, Président d'ADP en France et en Europe centrale**. « Si l'IA promet d'optimiser la productivité et de stimuler l'innovation, il est toutefois essentiel pour les organisations de répondre aux préoccupations des salariés et d'assurer une transition harmonieuse vers son intégration dans le cadre professionnel. »

Il poursuit : « De plus, chez ADP, nous travaillons sur l'IA seulement pour les besoins de nos clients. Toutes ces technologies vont donner des capacités augmentées aux équipes pour gagner du temps, simplifier leur quotidien et les libérer des tâches chronophages, mais absolument pas pour les remplacer. L'IA permet d'automatiser des tâches, mais pas d'automatiser des emplois. Ainsi, respecter l'équilibre entre l'humain et la technologie sera primordiale, notamment dans le secteur RH : une heure gagnée grâce à l'IA correspond à une heure de plus passée à s'occuper du développement et de l'engagement des collaborateurs. »

Les avancées révolutionnaires en matière d'intelligence artificielle ont le potentiel de transformer profondément le travail. Cependant, pour de nombreux travailleurs, ce potentiel n'est pas immédiatement perceptible à ce jour et les promesses de l'IA restent éloignées de leur réalité quotidienne.

Pour en savoir plus, consultez le rapport « People at Work 2024 : l'étude Workforce View » [ici](#)

À propos de l'étude

Le rapport « [People at Work 2024 : l'étude Workforce View](#) » étudie les comportements des salariés face au monde du travail actuel, ainsi que leurs attentes et espoirs vis-à-vis de leur futur environnement de travail. [ADP Research](#) a interrogé 34 612 actifs dans 18 pays, dont 1 929 en France.

A propos d'ADP

Concevoir de meilleurs modes de travail grâce à des solutions à la pointe de la technologie, des services haut de gamme et des expériences uniques qui permettent aux collaborateurs d'atteindre pleinement leur potentiel. Ressources Humaines, gestion des talents, des temps et de la paie, basées sur les données et conçues pour vos collaborateurs. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.fr.adp.com

ADP, son logo et Always Designing for People sont des marques déposées d'ADP, Inc. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Copyright © 2024 ADP, Inc. Tous droits réservés.

Service de presse ADP

Rumeur Publique

Marie Goislard – Tél : 06 21 23 37 75

Gaëtan Heu – Tél : 06 15 92 65 22

adp@rumeurpublique.fr